

Všeobecné obchodní podmínky

Článek I.

Základní ustanovení

- 1.1. Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen „**VOP**“) jsou vydané dle § 1751 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.
- 1.2. Tyto VOP upravují vztahy mezi smluvními stranami, kdy na jedné straně je společnost **FAPIN s.r.o.**, IČ 288 51 676 DIČ CZ288 51 676, se sídlem U Průhonu 773/1, 170 00, Praha 7, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 368528 jako prodávající (dále jen „**Prodávající**“) a na straně druhé je zákazník (dále jen „**Zákazník**“).
- 1.3. Další informace o Prodávajícím jsou k dispozici na webových stránkách [ww.fapin.cz](http://www.fapin.cz) a Fapin.online v sekci Kontakt a o nás a také je možno je ověřit na stránkách dohledového orgánu České národní banky: <https://www.cnb.cz/cnb/jerrs>
- 1.4. Ustanovení VOP jsou nedílnou součástí Smlouvy. Odchylná ujednání ve Smlouvě a ve Zkouškovém řádu k danému typu zkoušky mají přednost před ustanoveními těchto VOP.
- 1.5. Kromě těchto VOP se právní vztahy mezi Prodávajícím a Zákazníkem týkající se Produktů mohou řídit i produktovými podmínkami vydanými Prodávajícím pro jednotlivé druhy Produktů. Obsahují-li produktové podmínky úpravu odlišnou od těchto VOP, má taková úprava přednost před úpravou v těchto VOP.
- 1.6. Smlouva včetně těchto VOP se uzavírá v českém jazyce.

Článek 2.

Definice pojmů

- 2.1.,, **Aplikace**“ znamená internetovou aplikaci, která je dostupná v síti internet prostřednictvím internetové domény Fapin.cz a Fapin.online, jejíž funkcionalitou je zejména zobrazení, výběr, objednání a využívání Produktů Zákazníkem.
- 2.2. „**Certifikace**“ znamená absolvovat úspěšně odbornou zkoušku zaměřenou na prokázání odborných znalostí a dovedností dle akreditace Prodávajícího zapsané v příslušném rejstříku vedeném Českou národní bankou.
- 2.3. „**Certifikace NV**“ znamená absolvování následného vzdělávání v rozsahu předepsaném § 59, zák. č. 170/2018 Sb. (dále ZDPZ), které prokazuje průběžné vzdělávání odborných znalostí a dovedností, které je oprávněna poskytovat akreditace Prodávajícího zapsaného v příslušném rejstříku vedeném Českou národní bankou. Dokument může být vydáván i pro dílčí plnění nejen dle ZDPZ ale také dle zák. č. 253/2008 Sb. (dále

AML) a jím obdobné, které mohou být vyžadovány v rámci plnění zákonných povinností.

- 2.4. „**Produkt**“ znamená zboží nebo službu, kterou Uživatelský účet umožňuje koupit
- 2.5. „**Přihlašovací údaje**“ znamenají unikátní kombinaci přihlašovacího jména Zákazníka (e-mailové adresy) a hesla zvoleného Zákazníkem, které Zákazník uloží do databáze Aplikace při zřízení Uživatelského účtu prostřednictvím Aplikace. Heslo je rovněž možné změnit v Aplikace za pomoci záložky, „Heslo“ nebo během procesu před přihlášením do Aplikace po stlačení tlačítka „Zapomněli jste heslo?“ a zvolením odeslat resetovací link.
- 2.6. „**Smlouva**“ znamená jakoukoliv smlouvu, která byla formou objednávky Produktu uzavřena mezi Zákazníkem a Prodávajícím prostřednictvím Aplikace v souladu s těmito VOP.
- 2.7. „**Spotřebitel**“ znamená Zákazníka – člověka, který mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo mimo rámec samostatného výkonu svého povolání uzavírá Smlouvu s Prodávajícím nebo s ním jinak jedná.
- 2.8. „**Uživatelský účet**“ znamená neveřejnou část Aplikace, která je Zákazníkovi přístupná po zadání Přihlašovacích údajů. Slouží zejména ke správě Aplikace v povoleném rozsahu, studiu vzdělávacích a jiných materiálů, přihlašování na zkoušky, vzdělávací akce, vytváření objednávek Produktů, uzavírání Smluv apod.
- 2.9. „**VOP**“ znamená tyto všeobecné obchodní podmínky.
- 2.10. „**Zákazník**“ znamená osobu, která uzavře s Prodávajícím Smlouvu.

Článek III.

Vytvoření uživatelského účtu

- 3.1. Vytvoření Uživatelského účtu kliknutím Zákazníka na tlačítko „Registrovat se“ je zdarma, avšak nutnou podmínkou, aby Zákazník mohl objednávat Produkty prostřednictvím Aplikace, aktualizovat své osobní údaje, využívat některé Produkty a provádět další akce, které Uživatelský účet umožňuje.
- 3.2. Zákazník je povinen správně a pravdivě vyplnit všechny povinné údaje, na které je upozorněn při vytváření Uživatelského účtu, zejména pak Přihlašovací údaje.
- 3.3. Registrací Zákazník souhlasí se „všeobecnými obchodními podmínkami“ Zákazník vyjadřuje souhlas s těmito VOP a také vyjadřuje souhlas „ze zpracováním osobních údajů“.
- 3.4. Úspěšné vytvoření Uživatelského účtu je potvrzeno Prodávajícím formou e-mailové zprávy zaslané na e-mailovou adresu (jeden z Přihlašovacích údajů). Zákazník může ověřit

úspěšné vytvoření Uživatelského účtu úspěšným přihlášením zvolenými Přihlašovacími údaji.

- 3.5.** Zákazník nesmí poskytovat třetím osobám Přihlašovací údaje ani jakýkoliv jiný přístup do Uživatelského účtu nebo Uživatelský účet sdílet. Zákazník je povinen učinit všechna přiměřená opatření k jejich utajení. Zákazník v plném rozsahu odpovídá za neoprávněné užití těchto Přihlašovacích údajů nebo Uživatelského účtu a za škodu takto způsobenou Prodávajícímu nebo třetím stranám. V případě ztráty, odcizení nebo jiného narušení práva užití těchto Přihlašovacích údajů je Zákazník povinen sdělit tuto skutečnost neprodleně Prodávajícímu. Prodávající v přiměřené lhůtě poskytne Zákazníkovi nové Přihlašovací údaje.

Článek IV.

Uzavření smlouvy

- 4.1** Základní ceny jednotlivých Produktů jsou uvedeny online na webových stránkách Prodávajícího.
- 4.2.** Celková cena včetně daně z přidané hodnoty je Zákazníkovi zobrazena v návrhu na uzavření Smlouvy před odesláním objednávky.
- 4.3.** Zobrazení tlačítka s názvem nebo ve smyslu „*Objednat*“ v Aplikaci je návrhem na uzavření Smlouvy ze strany Prodávajícího.
- 4.4.** Kliknutí Zákazníka na tlačítko s názvem nebo ve smyslu „*Objednat*“ je bezvýhradným závazným přijetím návrhu na uzavření Smlouvy ze strany Zákazníka.
- 4.5.** Následně zákazník obdrží akceptační email – potvrzení objednávky, čímž je uzavřena mezi zákazníkem a prodávajícím smlouva.
- 4.6.** Obsah smlouvy uzavírané v režimu těchto obchodních podmínek je dán přijatým obsahem objednávky (viz výše) a těmito obchodními podmínkami.
- 4.7.** Do okamžiku úplného uhrazení objednávky nevzniká Zákazníkovi žádný nárok na dodání objednaného Produktu. Prodávající není povinen doručit Zákazníkovi objednaný Produkt do jeho úplného uhrazení.
- 4.8.** Prodávající má právo objednávku z důvodu neuhrazení zrušit. O zrušení objednávky, jež vede k zániku objednávky (resp. Smlouvy) pro daný Produkt, bude v takovém případě Zákazník informován oznámením formou e-mailové zprávy a objednávka bude zrušena (smazána) i v Uživatelském účtu.
- 4.9.** Úhradou objednávky ze strany Zákazníka a potvrzením Prodávajícího o úhradě objednávky v Uživatelském účtu a/nebo odesláním e-mailu s dokladem/potvrzením o platbě má Zákazník právo na plnění Smlouvy.

Článek V.

Cena produktu a platební podmínky

- 5.1. Cena produktů je uvedena na portálu. Ceny jsou uvedené zřetelně s DPH. Poskytovatel je plátcem daně z přidané hodnoty.
- 5.2. Cenu produktů dle smlouvy může objednatel uhradit poskytovateli pouze bezhotovostně následujícími způsoby: bankovním převodem, vložení na bankovní účet nebo prostřednictvím platební brány comgate.
- 5.3. V případě platby bankovním převodem bude na email zaslána elektronicky faktura. Objednavatel je povinen uhradit částku na faktuře do uvedeného data splatnosti. Při platbě musí správně uvést variabilní symbol. Objednatel nemá nárok na dodání objednaného produktu, doku na účet poskytovatele není připsána celková výše ceny produktu.
- 5.4. Po úhradě je objednateli zaslán e-mail potvrzující úhradu. V daném emailu je i příslušná faktura, daňový doklad potvrzující úhradu ceny za produkt.

Článek VI.

Dodání produktu

- 6.1. Produkt je Zákazníkovi dodán jeho zpřístupněním v Aplikaci, pokud to jeho charakter alespoň částečně umožňuje. Za okamžik převzetí Produktu se pak považuje den, kdy se Zákazník přihlásí do svého Uživatelského účtu.
- 6.2. Za okamžik převzetí se v případě on-line produktů typu kurz, příp. webinář apod. bez vazby na konkrétní termín považuje den, kdy je zákazníkovi zpřístupněn zakoupený produkt v jeho uživatelském účtu. Za okamžik převzetí se v případě produktů s vazbou na konkrétní termín (např. zkouška, školení, webinář) považuje okamžik, kdy byl zákazník informován o uzavření smlouvy prostřednictvím e-mailové zprávy a kdy byla informace o zakoupení tohoto typu produktu zapsána v jeho uživatelském účtu.
- 6.3. Prodávající se zavazuje zpřístupnit Zákazníkovi Produkt v Aplikaci nebo Zákazníka kontaktovat za účelem dodání Produktu do 5 pracovních dnů od připsání platby odpovídající plné výši ceny za objednaný Produkt na bankovní účet Prodávajícího.
- 6.4. Prodávající je oprávněn pověřit jakoukoliv činností, kterou má dle uzavřené smlouvy vykonávat prodávající, subdodavatele. Zákazník je povinen se pokyny subdodavatele řídit.

Článek VII.

Odstoupení od smlouvy

7.1. Zákazník, který je spotřebitelem, má ve smyslu ustanovení § 1829 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, právo od uzavřené smlouvy odstoupit bez uvedení důvodu do 14 dnů od jejího uzavření s výjimkou:

- produktu prodávajícího, který spočívá v poskytování služby, jestliže s jejím plněním bylo se souhlasem spotřebitele stranou spotřebitele započato před uplynutím lhůty 14 dnů od převzetí plnění.

Za započetí s plněním se souhlasem spotřebitele se považuje okamžik, kdy:

- Se spotřebitel v případě produktu s vazbou na konkrétní termín zúčastní dané aktivity ve stanoveném termínu (např. dostaví se na zkoušku, školení, konferenci, přihlásí k webináři apod.),
- spotřebitel v případě produktu typu zkouška včetně přípravného on-line kurzu vstoupí do zakoupeného a zpřístupněného on-line kurzu v jeho uživatelském účtu,
- spotřebitel v případě on-line produktu bez vazby na konkrétní termín vstoupí do zakoupeného a zpřístupněného produktu v jeho uživatelském účtu (např. zahájení NV dle §59 ZDPZ)

7.2. Při odstoupení od smlouvy vrátí prodávající spotřebiteli zaplacenou cenu, resp. její příslušnou část způsobem, kterým byla od spotřebitele přijata, a to nejpozději do 30 dnů od odstoupení od smlouvy.

7.3. Podmínky odstoupení od smlouvy a storno podmínky v případě zkoušek, jsou blíže specifikovány příslušným zkušebním řádem (www.fapin.online).

Článek VIII.

Ochrana osobních údajů

8.1. Zásady ochrany a zpracování osobních údajů prodávajícím jsou uvedeny v samostatném dokumentu, s nímž má zákazník možnost se na portálu seznámit (www.fapin.online, www.vzdelavanifapin a www.fapin.cz).

Článek IX.

Autorská práva

- 9.1. Zákazník je povinen při nakládání s veškerými produkty prodávajícího dodržovat zákon č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (dále jen „**autorský zákon**“). Zákazník zejména není oprávněn v rozporu s autorským zákonem bez předchozího písemného souhlasu prodávajícího půjčovat, kopírovat, upravovat, dále prodávat ani jiným způsobem šířit žádný z produktů a dalších poskytnutých materiálů prodávajícího. Porušením ustanovení autorského zákona se zákazník vystavuje nebezpečí vymáhání náhrady škody a bezdůvodného obohacení ze strany prodávajícího, v některých případech může takové porušení autorského zákona naplnit i znaky trestného činu.
- 9.2. Zakoupený produkt smí používat pouze jedna osoba (zákazník), a to výhradně k nekomerčním účelům pro svoje použití. V případě závažného zneužití vstupních údajů, resp. autorských práv, si prodávající vyhrazuje právo okamžitě, trvale a bez náhrady zablokovat přístup k produktu.
- 9.3. Je výslovně zakázáno kopírovat, upravovat a rozšiřovat bez předchozího písemného svolení prodávajícího jakékoliv materiály či informace obsažené na portálu, a to i takové, jež si zákazník v rámci produktu zakoupil.

Článek X.

Popis produktu

- 10.1. Kurzy: Vzdělávací akce prezenční a/nebo e-learningové, konference a semináře. Vzdělávací aktivity patří do skupiny následného vzdělávání podle zákona č. 170/2018 Sb., o distribuci pojištění a zajištění se řídí studijním řádem pro programy akreditovaného následného vzdělávání, vydaným prodávajícím.
- 10.2. V případě, že si zákazník objedná prezenční produkt (zejména kurz, seminář, konference) s konkrétním termínem konání, je oprávněn odhlásit svoji účast na tomto termínu prostřednictvím svého uživatelského účtu na portálu, avšak to nejpozději 7 dnů před předemným termínem konání objednaného prezenčního produktu. Následně je mu umožněno přihlásit se na jiný vypsaný termín s volnou kapacitou, je-li takový k dispozici. V případě, že se vůbec či řádně a včas neodhlásí, zaniká mu nárok na účast a produkt se ze strany prodávajícího bere jako řádně a včas dodaný
- 10.3. Zkouška: Zkouška ústní nebo písemná sestávající z jednoho nebo více testů, probíhající pod dozorem zkušební komise. U akreditovaných i neakreditovaných zkoušek se vždy daná zkouška řídí příslušným zkušebním řádem prodávajícího.

- 10.4.** V případě, že se zákazník nahlásí na konkrétní termín zkoušky, je oprávněn odhlásit svoji účast na tomto termínu prostřednictvím svého uživatelského účtu na portálu, avšak to nejpozději 2 dny před předemtným termínem konání zkoušky. Následně je mu umožněno přihlásit se na nový termín zkoušky. V případě, že se vůbec či řádně a včas neodhlásí, zaniká mu nárok na účast na zkoušce, produkt se ze strany prodávajícího bere jako řádně a včas dodaný a poplatek náleží Prodávajícímu. V případě, že se Zákazník včas odhlásil je však povinen vykonat zkoušku nejpozději do 12 měsíců ode dne, kdy si produkt prostřednictvím portálu zakoupil. V případě, že tento termín nebude dodržen, produkt se ze strany prodávajícího bere jako řádně a včas dodaný.
- 10.5.** Pro případ, že si zákazník objednal prezenční produkt (zejména konferenci, kurz, seminář nebo zkoušku) v určitém termínu, popř. se na termín vypsany v portálu jeho prostřednictvím přihlásil, si prodávající vyhrazuje právo termín zrušit, a to nejpozději 5 dnů před předemtným termínem konání, a umožnit zákazníkovi přihlášení na náhradní termín. Náhradní termín je možné vypsát i po uplynutí 12 měsíců ode dne, kdy si zákazník produkt prostřednictvím portálu zakoupil. V takovém případě se produkt uplynutím 12 měsíců nepovažuje ze strany prodávajícího za řádně a včas dodaný.

Článek XI.

Reklamační řád

- 11.1.** Reklamační řád stanovuje postup v případě, kdy vznikne na straně zákazníka důvod k uplatnění odpovědnosti z vad prodáváných produktů, zvláště pak z vad u zboží.
- 11.2.** Vada produktu znamená, že prodáváný produkt nemá výslovně uvedené nebo obvyklé vlastnosti anebo ho nelze užít obvyklým způsobem. Prodávající odpovídá za vady produktu, které se vyskytnou v zákonné záruční lhůtě. Prodávající však neodpovídá za vady vzniklé v důsledku opotřebení hmotné věci či užívání produktu v rozporu s pokyny prodávajícího či v rozporu s obvyklým způsobem užívání.
- 11.3.** Zákazník je povinen produkt po jeho obdržení bez zbytečného odkladu zkontrolovat. Zákazník je povinen oznámit prodávajícímu vadu produktu neprodleně poté, co takovou vadu zjistí. Prodávající je povinen o reklamaci rozhodnout a vyřídit ji bez zbytečného prodlení. Prodávající se zavazuje reklamaci vyřídit v co nejkratší možné době, nejpozději do 30 dní od jejího uplatnění zákazníkem.
- 11.4.** Jde-li o vadu, kterou lze odstranit, má zákazník právo, aby byla bezplatně, včas a řádně odstraněna, a prodávající je povinen vadu bez zbytečného odkladu, nejpozději však do 30 dnů, odstranit. Neodstraní – li prodávající vadu bez zbytečného odkladu, nejpozději však do 30 dnů, pak může zákazník požadovat výměnu (je-li to možné s ohledem na charakter produktu), přiměřenou slevu z ceny produktu nebo od smlouvy odstoupit. Jde-li o vadu, kterou nelze odstranit a která brání tomu, aby produkt mohl být řádně užíván, má zákazník právo na výměnu (je-li to možné s ohledem na charakter produktu) nebo má právo od

smlouvy odstoupit. V případě odstoupení od smlouvy vrátí prodávající zákazníkovi uhrazenou cenu produktu.

Článek XII.

Rozhodné právo

12.1. Proávající je právnickou osobou zřízenou podle českého práva a je podnikatelem. Pokud není zákazník českým občanem, či není osobou zřízenou podle českého práva, sjednávají si strany, že se smlouva bude řídit českým právem. V případě mezinárodní koupě zboží je rozhodným předpisem Úmluva o smlouvách o mezinárodní koupi zboží, pokud do jejího režimu koupě spadá.

Článek XIII.

Závěrečná ustanovení

- 13.1.** V případě, že systém objednávek není z jakéhokoliv důvodu funkční, prodávající učiní vše, aby zákazník měl možnost produkty objednat, smlouva bude v takovém případě uzavřena prostřednictvím e-mailu.
- 13.2.** Veškeré e-maily budou zákazníkovi zasílány na e-mailovou adresu uvedenou zákazníkem při registraci, respektive poslední adresu tam uvedenou.
- 13.3.** V případě, že je k danému produktu vydán prodávajícím zkušební řád, je tento nedílnou součástí těchto obchodních podmínek. Zkušební řád k příslušnému typu zkoušky má zákazník k dispozici ke stažení na webových stránkách prodávajícího na podstránce dané zkoušky a je tak umožněna jeho archivace a reprodukce zákazníkem. V případě rozporu má před těmito obchodními podmínkami přednost zkušební řád.
- 13.4.** Smluvní strany jsou při plnění povinností ze smlouvy povinny poskytnout potřebnou součinnost.
- 13.5.** Tyto obchodní podmínky jsou platné a účinné od 1. 1. 2024 a vztahují se na veškeré smluvní vztahy ohledně dodávky produktů prostřednictvím portálu uzavřené od tohoto data.
- 13.6.** Při komunikaci se zákazníky v rámci poskytování produktů bude provozovatel používat český jazyk.
- 13.7.** Pokud je zákazník spotřebitelem, je v případě sporů vzniklých z příslušné smlouvy oprávněn obrátit se na státní orgán mimosoudního řešení spotřebitelských sporů, kterým je Česká obchodní inspekce, sídlem Štěpánská 15, 120 00 Praha 2. Veškeré informace týkající

se řešení spotřebitelských sporů prostřednictvím České obchodní inspekce jsou dostupné na internetových stránkách www.coi.cz.